

جمهورية مصر العربية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المصرية
المركز
المؤتمر

السيد الأستاذ الدكتور/ رئيس الجامعة المحترم

تحية طيبة وبعد،،،

أنشرف بأن أرفق لسيادتكم مع هذا الكتاب الوارد من السيد الأستاذ الدكتور وزير الموارد المائية والرى بشأن طلب تعميم العلم بالمسابقتين التى تنظمهما الوزارة لأفضل مشروع تخرج لطلاب السنة النهائية بكليات الهندسة وأقسام الإعلام بالجامعات المصرية للعام الجامعى ٢٠٢٠/٢٠١٩ كالتالى:-

- كليات الهندسة ففى مجالات علوم المياه والرى والهيدروليك وإدارة المياه وإدارة المناطق الساحلية وتحلية المياه والبيئة.
- أقسام الإعلام لأفضل مادة إعلامية مرئية ومسموعة لنشر الوعى بترشيد المياه.

هذا ولإطلاع على المزيد من المعلومات حول الشروط والإشتراك يرجى زيارة موقع المسابقة على شبكة الإنترنت:- www.cairowaterweek.eg علماً بأن آخر موعد لتقديم ملف المسابقة هو ٢٠٢٠/٧/١.

برجاء التفضل بالنظر والتوجيه بالخضار ما ترونه سيادتكم لازماً نحو تعميم العلم بالمسابقة مع أطيب التمنيات لسيادتكم بدوام التوفيق والسداد.

وتفضلوا بقبول فائقى الاحترام،،،

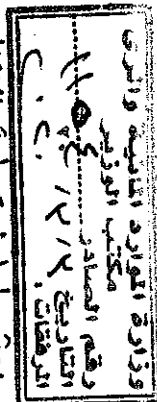
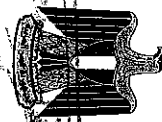
وزير التعليم العالى

وأبحث العلمى

٢٠٢٠/٧/٥
أ.د/ خالد عبد الغفار

Address: 101 EL-Kasr AL-Eini St, - Cairo
Tel: 27948404 – 27952155
Fax: 27956962
Web Site: portal.mohe.gov.eg/
March 4, 2020

101 شارع القصر العيني - القاهرة
ت: ٢٧٩٥٢١٥٥ – ٢٧٩٤٨٤٠٤
فاكس: ٢٧٩٥٦٩٦٢
E-mail: mohe.info@gmail.com
waz - Ehab



السيد الدكتور / خالد عبد الغفار

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

خية طبية وبعد..

في ظل التحديات المائية التي تواجهها الدولة وحرص وزارة الموارد المائية والري كمستول عن إدارة الموارد المائية في مصر علي إثراء كافة فئات المجتمع في مواجهة تلك التحديات فقد بدأت الوزارة منذ عام ٢٠١٨ في إطلاق اسبوع القاهرة للمياه والذي لاقى صدي واسع علي الصعيد القومي والإقليمي خلال العامين ٢٠١٨-٢٠١٩ علي التوالي.

وفي هذا الصدد .. نشترف بإحاطة سيادتكم بأن الوزارة بصدد عقد أسبوع القاهرة للمياه ٢٠٢٠ في الفترة من ١٨-٢٢ أكتوبر ٢٠٢٠ تحت رعاية السيد الرئيس / عبد الفتاح السيسي - رئيس جمهورية مصر العربية ، تحت شعار "الأمن المائي من أجل السلام والتنمية في المناطق القاحلة" بالتعاون مع عدد من شركات التنمية.

هذا ويسعدني أن أعلن عن تنظيم مسابقتين لطلبة السنة النهائية لأفضل مشروع تخرج في كلاً من المجالات الآتية:

١- الكليات الهندسية والمعتمدة بعلوم المياه والمقدمة لأفضل مشروع تخرج لعام ٢٠١٩/٢٠٢٠ في مجالات الري والهيدروليكا وإدارة المياه وإدارة المناطق الساحلية وتولية المياه والبيئة.

٢- كليات وأقسام الإعلام بالجامعات المعمرية والمقدمة لأفضل مادة إعلامية مرئية ومسموعة لنشر الوعي بتشيد المياه. وفي ذات السياق .. نتشر بيان نرفق طيه شروط وتفاصيل المسابقات ، ومن المزمع أن يتم تكريم الفائزين أثناء فعاليات أسبوع القاهرة للمياه ٢٠٢٠.

يرجى النفضل بالإحاطة والنشر وتعميم الإعلان بين الجامعات المعمرية والخاصة وذلك تحقيقاً للهدف المنشود من تلك الأنشطة التوعوية والعلمية ، وللحصول علي مزيد من المعلومات عن أسبوع القاهرة للمياه ٢٠٢٠ برجاء زيارة الموقع الإلكتروني للإسبوع: www.cairowaterweek.eg

ونفضلوا بقبول فائق الاحترام ...

وزير

الموارد المائية والري

د / محمد عبد الحادي

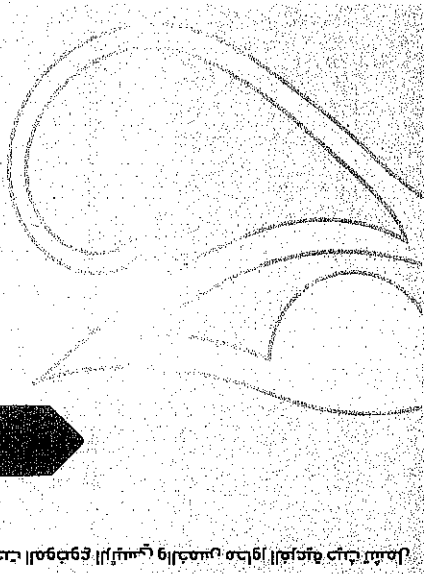
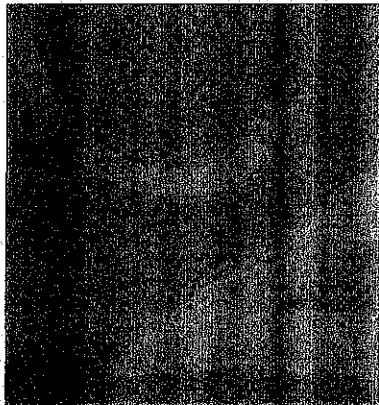
١٢/١٢/٢٠١٩

مرفقات :

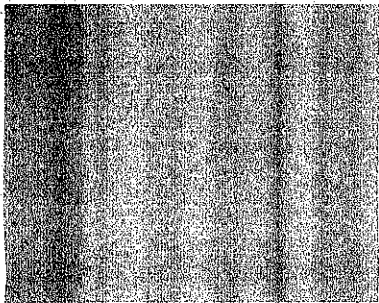
- إشرافات مسابقة الإعلام

- الإعلان الأول للأسبوع



[illegible]

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840. 84



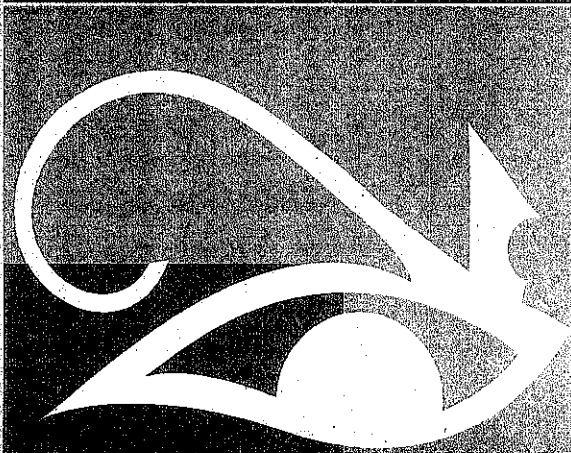
2020 ዓ.ም. ጥቅምት 10

ਮਾਂਭੜ

[illegible]

92020 01001

בְּשֵׁם ה' אֱלֹהֵינוּ וְנִשְׁמָר

[illegible][illegible]

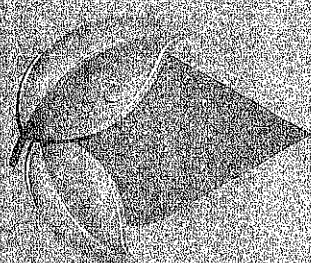
2020 ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁ ရက်နေ့

المسابقة القومية لترشيح إستهلاك المياه
والحفاظ عليها لعلامات ٢٠٢٠
"حافظ عليها ... تلاقينا"



المسابقة القومية لترشيح استهلاك المياه والحفاظ عليها

لإعلام الجامعات ٢٠٢٠



جائزة علميا لجامعة

تعلن وزارة الموارد المائية والري بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي ممثلاً في مشروع "EU-Water STARS" عن إطلاق المسابقة القومية لترشيح استهلاك المياه والحفاظ عليها لإعلام الجامعات على مستوى الجمهورية. وتهدف المسابقة إلى تشجيع كافة الطلبة من كليات وإقسام الإعلام - مع التركيز على طلبة الشبة النهائية - على إنتاج مواد إعلامية مرئية ومسوعة فتنس الوعي بين المواطنين وتحقق على تبنى الممارسات الأفضل في مجال ترشيد استهلاك المياه والحفاظ عليها، مما يسودي في المحصلة إلى رفع الوعي حولاء الطلبة بأهمية الحفاظ على المياه وتشجيعهم على المساهمة في زيادة الوعي العام في نفس السياق. وستتأقاس الجامعات ضمن فئتين: فئة الجامعات الحكومية، وفئة الجامعات الخاصة وذلك لمر إعاة المصادر المتاحة لكل فئة والتقدم بها ضمن الإختيار

أهداف المسابقة

- 1 رفع وعي الطلبة وهيئة التدريس بأساليب ترشيد إستهلاك المياه والحفاظ عليها من خلال اتباع الجامعة/الكلية لأفضل الممارسات لتوفير المياه والحفاظ عليها.
- 2 تشجيع إدارة الجامعة/الكلية على رفع وعي الطلبة بشكل عام وطلبة الإعلام بشكل خاص باتجاه ترشيد استخدام المياه والحفاظ عليها.
- 3 التأكيد على مفهوم التنمية المستدامة وتحقيق أهدافها.
- 4 تشجيع إدارة الجامعة/الكلية على تطبيق أفضل الممارسات في مجال ترشيد استخدام المياه والحفاظ عليها.
- 5 تشجيع طلبة الإعلام لدعم قضايا المياه ونشر رسائل وزارة الموارد المائية والري للجمهور خاصة في مجال الزراعة.
- 6 تنمية قيم الانتماء والمواطنة لدى الطلبة من خلال الحفاظ على موارد الوطن وحسن إستخدامها.
- 7 استخدام المواد الإعلامية المنتجة لتغيير النمط السلوكي السائد لدى المواطنين باتجاه قضايا المياه على المستوى القومي من خلال رفع مستوى الوعي لديهم.

محااور المسابقة

تقوم المسابقة على إنتاج

نوعين من المواد الاعلامية:

١- افلام توعوية

٢- مواد مسموعة/اذاعية

تتألف طلبة الجامعات/الكليات

ضمن فئتين:

١- فئة الجامعات الحكومية

٢- فئة الجامعات الخاصة

معايير تقييم المنتجات المتقدمة للمسابقة

المواضيع

- الوضع المالي في مصر (سابقا وحاليا).

- اساليب الري الحديث في الزراعة

- فوائد استخدام أنظمة الري الحديثة مالياً (كبيرة

المحصول) و/أو (توعوية المحصول).

- استخدام المياه المعاد تدويرها في الزراعة

- أفضل الممارسات لترشيد استهلاك المياه

والحفاظ عليها (الاستخدامات الزراعية والسكنية

والصناعية).

- ابتكارات تساعد على تخفيض تكلفة تطبيق

استخدام أنظمة الري الحديث وتشغيلها.

- قصص نجاح لمزارعين طبقوا أسلوب أو أكثر

من اساليب الري الحديث واستخدام المياه المعاد

تدويرها.

التوعية

- ذات وضوح عالي HD - في الافلام توعوية

- ذات نقاء صوتي عالي - في الافلام توعوية

وفي المواد المسموعة/الاذاعية.

- الحصول على اذن استخدام الموسيقى/الاعاني

من اصحابها أو تأليف موسيقى خاصة بالمنتج -

في الافلام التوعوية والمواد المسموعة/الاذاعية.

- صلاحية لبث التلفزيوني - الافلام التوعوية.

- صلاحية لبث الاذاعي - المواد المسموعة/الاذاعية.

المدة الزمنية

- توعوية إعلانية قصيرة (٣٠ ثانية).

- أو توعوية إعلانية متوسطة (١ - ١/٥ دقيقة).

- أو توعوية توثيقية أو درامية (٥-١٠ دقائق).

خطوات التنفيذ

تشكيل لجنة تحكم تطوعية من اصحاب العلاقة بالري والاتاج الاعلامي والاكاديميين.

احاد تقرير من صفحتين بحد اقصى على شكل نقاط لتوضيح الموضوع الذي تتاوله المادة المنتجة (فلمية او اذاعية) والتي نفذها الطالب/الطالبة للاشتراك في المسابقة.

يجب ان تكون المادة المنتجة (فلمية او اذاعية) جديدة وتم انتاجها للاشتراك في هذه المسابقة.

اذا كانت المادة المنتجة (فلمية او اذاعية) مما تم انتاجها سابق، يجب التقدم الى الجهة المنظمة للمسابقة للحصول على الموافقة للاشتراك بمادة منتجة سابقا. تستظر الجهة المنظمة في المادة المقدمة مع الطلب والرد على مقدم الطلب خلال ١٠ ايام عمل.

تسليم المادة المنتجة الى وزارة الموارد المائية والري قبل الموعد النهائي. (يمكن تسليم المادة المنتجة من خلال ارسال رابط لتزيلها عبر المواقع الالكترونية).

تقوم لجنة التحكيم بتقييم المادة المنتجة (فلمية او اذاعية) باستخدام الاستمارة المعدة لهذا الغرض (مرفق) ويتم ترتيب الفائزين ترتيباً تنازلياً حسب درجة كل منهم خلال الاسبوع الرابع من شهر يولييه ٢٠٢٠.

جوائز المسابقة

سيكون هناك مجموعتين من الفائزين لكل فئة (الجامعات الحكومية و (الجامعات الخاصة).

سيكون هناك ثلاث مراكز فائزة للأفلام التوعوية – فئة الجامعات الحكومية.

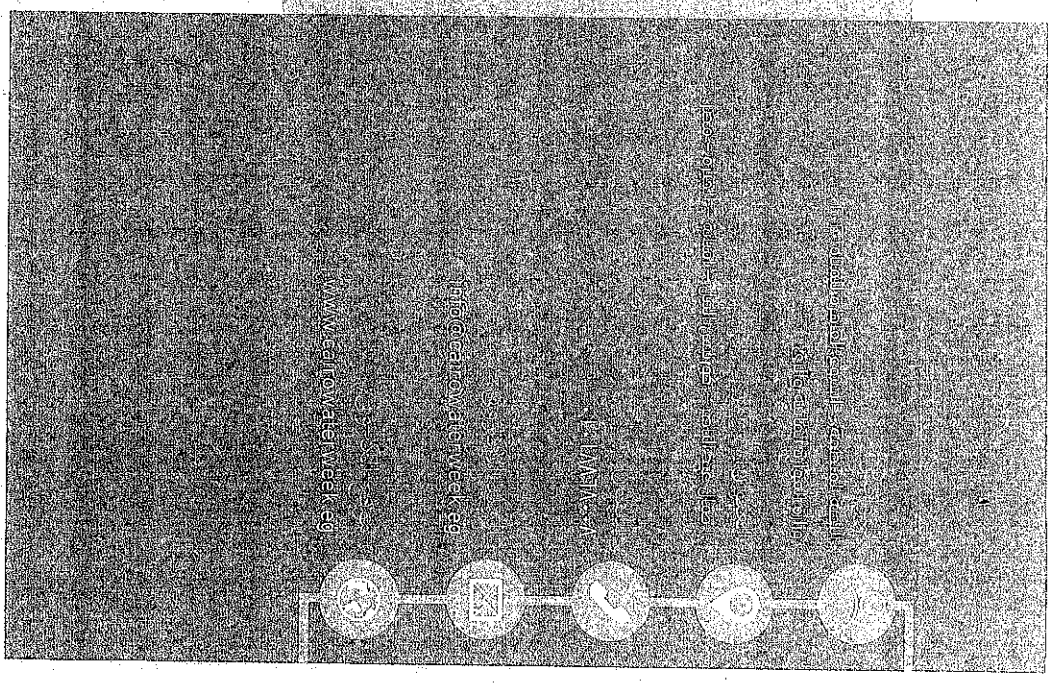
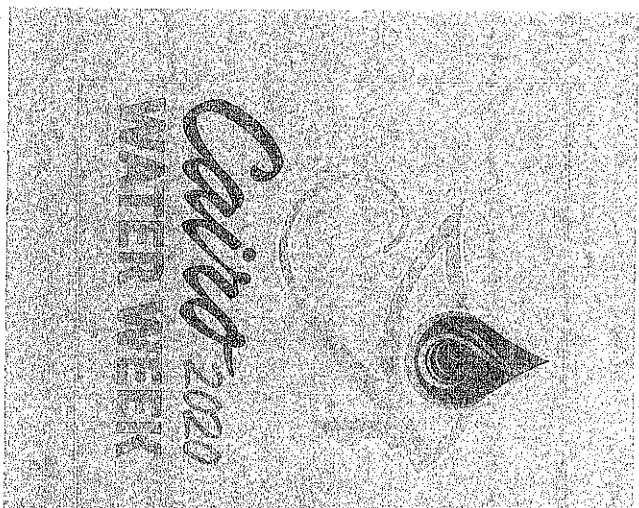
سيكون هناك ثلاث مراكز فائزة للمواد المسموعة/الاذاعية – فئة الجامعات الحكومية.

سيكون هناك ثلاث مراكز فائزة للأفلام التوعوية – فئة الجامعات الخاصة.

سيكون هناك ثلاث مراكز فائزة للمواد المسموعة/الاذاعية – فئة الجامعات الخاصة.

تحصل المراكز الفائزة على جوائز عينية وشهادة تقدير للجامعة/الكلية.

سيتم تكريم الفائزين خلال احتفالية تقام ضمن فعاليات أسبوع القاهرة للمياه ٢٠٢٠.



تقع مسئولية المحتوى كاملة على مشروع دعم الإصلاح وتعزيز القدرات الفنية للقطاع المياه الممول من الاتحاد الأوروبي ولا يعبر المحتوى بالضرورة عن آراء الاتحاد الأوروبي

